

Opdrachtschrijving Werkgroep 'Publiciteit'

Opdracht 'Het benoemen van de diverse doelgroepen die van belang zijn voor de musical en het bedenken en ontwerpen van de benodigde publiciteitsplannen, media en content voor de diverse doelgroepen.'



Kartrekker

Het coördineren en aansturen van de co-makers binnen de werkgroep Publiciteit. Informatie verstrekken aan de co-makers welke content er nodig is en wat de voorwaarden zijn. Het waarborgen van het financiële budget en tijdplanning voor de Publiciteit van de productie.
Coördineren optredens van cast op lokale evenementen (braderie, markt, etc.)

Co-makers

Je gaat samen met andere co-makers en de kartrekker de verantwoordelijkheid dragen voor de werkgroep 'Publiciteit'. Je gaat aan de slag met het bedenken en ontwerpen van onder andere flyers, website- en Social Media content. Het bedenken en ontwerpen van een marketingstrategie hoort hier ook bij. Hoe benaderen we elke doelgroep.

Wat neem je mee? Creativiteit! Kennis van (website) ontwerp en vormgeving is een pré. Vaardigheden rondom marketingstrategieën zijn een grote toevoeging!

Leerproces

Er worden vaste feedbackmomenten ingepland binnen de werkgroep 'publiciteit' en het bestuur (co-creatie). Verder doet de kartrekker regelmatig verslag richting het bestuur wat betreft de voortgang.

Speeldata zijn 5, 6, 7, 12, 13 september 2025

Generale repetitie op 4 september 2025

